



KVALITETSPOLITIKK

Kinnarps AS skal oppfattes som bransjens ledende og mest kompetente innredningspartner. Vi skal kun selge produkter med funksjon, design, detaljutførelse og leveringssikkerhet som tilfredsstillende kundenes behov, krav og forventninger.

Kundetilfredsheten skal økes gjennom et kontinuerlig forbedringsarbeide med kunden i sentrum.

Følgende faktorer er av avgjørende betydning for at vi alltid skal ha fornøyde kunder:

* **RELASJONER:**

Gode kunderelasjoner er av største betydning for et langvarig samarbeid. Vi skal vektlegge kunderelasjoner slik at vi oppnår et godt samarbeide på kort og lang sikt.

Alle våre medarbeidere skal gi hverandre og kundene den imøtekommenhet og service som man selv forventer.

* **KOMPETANSE:**

Kompetansen hos våre medarbeidere er av største betydning og kompetansutvikling skal være en naturlig del av bedriftens virksomhet.

* **HELHETSLØSNINGER:**

Helhetsløsninger er et av våre sterkeste salgsargumenter og en viktig grunn til at kundene velger oss som innredningsleverandør. Denne prosessen skal det jobbes kontinuerlig med slik at vi hele tiden øker kundetilfredsheten.

* **FORSTERKE VAREMERKENE**

Vi skal arbeide med å forsterke varemerker som passer inn i vårt konsept. Vår innkjøpsvirksomhet skal baseres på en helhetstenkning der pris, kvalitet, leveringssikkerhet og langsiktighet vektlegges.

* **PRISFASTSETTELSE**

Ut fra et helhetsperspektiv skal vårt sortiment til sammenligning med våre konkurrenter være det mest prisgunstige alternativ.

Kvalitetspolitikken skal ligge til grunn for alle aktiviteter i bedriften og skal være til hjelp for medarbeiderne i beslutningsprosesser.

Vår kvalitetspolitikk skal være kjent og forstått av alle våre medarbeidere.

Politikken skal være tilgjengelig for våre kunder, enten på vår hjemmeside eller i utstillingen.

Eiksmarka, 25. mai 2010


Liv Hasselgård

Administrerende direktør